



Levallois-Perret, le 28 octobre 2008

Communiqué de presse

Eudoweb s'implante au Canada

Eudoweb poursuit son développement et s'installe à Montréal

Editeur français de solutions CRM, Eudoweb compte déjà plus de 800 clients en France et dans le monde, principalement en Europe. Soucieux de se développer à l'international, Eudoweb a décidé d'ouvrir une agence au Canada. Cette première implantation à l'étranger devrait ainsi permettre à Eudoweb de trouver de nouveaux débouchés auprès des entreprises canadiennes et plus largement nord-américaines.

« Notre stratégie de développement repose non seulement sur l'innovation technologique comme l'a démontré le récent lancement d'Eudonet pour l'iPhone, mais également sur notre capacité à trouver de nouveaux marchés et notamment à l'étranger », déclare Bertrand de la Villegeorges, co-Président d'Eudoweb.

Au Canada, Eudoweb propose, en partenariat avec la société Idéeclic basée à Gatineau, de nouvelles solutions innovantes pour les institutions culturelles (contenu interactif, visites virtuelles, géolocalisation), et renforce ainsi son positionnement à l'international sur ce secteur prometteur.

« Notre expérience dans les métiers de la communication ou du secteur culturel (avec des clients comme Le Louvre, le Musée d'Orsay, le Centre Pompidou, le Musée du Quai Branly...) constitue un réel atout sur le marché canadien. En outre, grâce à son interface multilingue qui permet d'utiliser l'anglais et le français en simultané, Eudonet répond parfaitement aux spécificités locales », ajoute Guillaume Nicoloso, Business Manager d'Eudoweb à Montréal.

Tourisme Charlevoix utilise déjà Eudonet CRM

Tourisme Charlevoix utilise depuis 2007 Eudonet CRM pour gérer ses contacts. Eudonet CRM a été rapidement choisi car il n'existe pas au Canada de solution de gestion de contacts qui offre autant de possibilités.

« Nous avons besoin d'un logiciel capable d'optimiser l'ensemble de notre base de données et que nous puissions utiliser pour gérer l'ensemble de notre activité. Eudonet est ainsi devenu un outil indispensable dans notre gestion quotidienne », explique Alyre Jomphe, Directeur de Tourisme Charlevoix.

Une solution qui couvre l'ensemble des besoins de la Gestion de la Relation Client

Les solutions Eudonet sont une gamme complète d'applications en mode SaaS (Software as a Service) couvrant l'ensemble des besoins fonctionnels de la Gestion de la Relation Client : gestion des forces de ventes, prospection et marketing, suivi et fidélisation des clients, statistiques et rapports. Entièrement paramétrable, Eudonet s'adapte aux besoins de ses clients et répond ainsi à de nombreuses problématiques métiers.

A propos d'Eudoweb

Né en 2000, Eudoweb est éditeur et fournisseur de solutions CRM et de gestion des relations presse destinées aux PME, Grands Comptes et Collectivités Locales. Elle est l'une des toutes premières sociétés à proposer une solution en mode ASP ou Intranet en France. Eudoweb conforte sa position de leader français du CRM en ASP avec une croissance forte et 95% de renouvellement de ses abonnements. Eudoweb compte plus de 800 références en France et dans le monde.

www.eudoweb.com

Contacts :

Attachée de presse : Marie Danzas

Tel : 33 / (0)1 45 42 33 59 – (0)6 62 78 75 47 – mail : marie.danzas@wanadoo.fr

Eudoweb : 33 / (0)1 47 37 60 30