



Levallois-Perret, le 25 novembre 2008

Communiqué de presse

La toute dernière version de la solution CRM d'Eudoweb propose une compatibilité avec Firefox, des statistiques graphiques, une page d'accueil personnalisable, un moteur plus puissant pour les bases de données volumineuses tout en conservant l'ergonomie et la fluidité qui ont fait la réputation d'Eudonet.

Les solutions Eudonet sont une gamme complète d'applications en mode SaaS (Software as a Service) couvrant l'ensemble des besoins fonctionnels de la **Gestion de la Relation Client** : gestion des forces de ventes, prospection et marketing, suivi et fidélisation des clients, statistiques et rapports.

Proposé au tarif de 60 €HT par mois et par utilisateur, Eudonet 7, outre son tout nouveau look plus épuré, offre de nombreuses fonctionnalités pour plus de rapidité, de simplicité et d'efficacité.

« Notre objectif était de conserver et d'optimiser les temps de traitement tout en rendant la solution toujours plus simple d'utilisation. Dans cette optique, nous avons développé de nombreuses fonctionnalités qui permettent de réduire les allers-retours entre le serveur et le client et d'améliorer ainsi les gains de performance tout en améliorant la fluidité tant du côté de l'administrateur que de l'utilisateur », déclare Christophe Morizot, co-Président d'Eudoweb.

Eudoweb fera passer tous ses clients sur Eudonet 7 afin de leur faire bénéficier des toutes dernières nouveautés parmi lesquelles :

La compatibilité avec Firefox 3.0

Les utilisateurs d'Eudonet peuvent désormais utiliser le navigateur Firefox 3.0 depuis un PC mais également un Mac.

Une page d'accueil dynamique qui devient un véritable portail

La page d'accueil personnalisée d'Eudonet devient un portail dont le contenu sera décliné et paramétrable par utilisateur ou groupe d'utilisateurs. L'utilisateur peut désormais construire son propre portail en deux, trois ou quatre espaces selon les informations qu'il souhaite voir à l'écran. Ainsi, en se connectant à Eudonet, il visualisera en dynamique un ou plusieurs reportings graphiques, une liste de contacts, affaires, projets ou autres données contenues dans Eudonet, un flux RSS ou encore une page Web externe actualisée.

L'administration en mode graphique

Désormais, il suffit à l'administrateur de faire « cliquer-glisser » sa souris pour ajouter de nouvelles tables ou de nouveaux champs. Simple et rapide, le « cliquer-glisser » apporte un gain de temps considérable aux administrateurs qui doivent gérer des bases de données volumineuses.

Le reporting graphique

Un module sur Fusion Chart permet de concevoir et de diffuser des statistiques graphiques. En affichant sur sa page d'accueil un tableau de bord commercial ou en intégrant à une fiche un bilan de

campagne marketing, l'utilisateur d'Eudonet retrouve toutes les informations qui sont nécessaires à son activité, rapidement et simplement.

La gestion de plus d'un million de contacts

Eudoweb a refondu son moteur d'accès de données, permettant de gérer des volumes plus importants, jusqu'à plus d'un million de contacts.

L'accès en temps réel à ses données depuis son iPhone

Eudonet iPhone fait désormais partie des fonctions natives d'Eudonet 7. Rappelons que depuis septembre dernier, Eudonet iPhone permet de retrouver en temps réel et sans synchronisation toutes ses données sur son mobile.

Et de nombreuses autres nouvelles fonctionnalités parmi lesquelles :

- la traduction automatique en 5 langues d'un libellé d'une rubrique
- le paramétrage du nombre de caractères minimum par onglet pour déclencher la recherche
- un état de synthèse des droits définis par utilisateur et groupe sur le fichier
- la définition des droits de visualisation directement depuis les signets dans l'administration
- la définition des conditions de modification par fichier
- le filtre et le tri express sur l'historique
- la personnalisation de la bannière
- .../...

« La fin de l'année 2008 a été riche en nouveautés pour Eudoweb. Le développement d'Eudonet iPhone, l'ouverture de notre bureau au Canada et enfin cette nouvelle version d'Eudonet témoignent de notre volonté d'aller toujours plus loin tant dans l'innovation technologique et fonctionnelle que dans le développement de notre entreprise. En outre, dans un contexte économique difficile, les solutions de Gestion de Relation Client demeurent des outils indispensables qui, proposées en mode SaaS, ne nécessitent pas d'investissement majeur et nous permettent de poursuivre notre croissance et proposer encore plus de nouveautés dès 2009 », conclut Christophe Morizot.

Captures d'écrans sur demande au 06 62 78 75 47

A propos d'Eudoweb

Né en 2000, Eudoweb est éditeur et fournisseur de solutions CRM et de gestion des relations presse destinées aux PME, Grands Comptes et Collectivités Locales. Elle est l'une des toutes premières sociétés à proposer une solution en mode ASP ou Intranet en France. Eudoweb conforte sa position de leader français du CRM en ASP avec une croissance forte et 95% de renouvellement de ses abonnements. Eudoweb compte plus de 800 références en France et dans le monde.

www.eudoweb.com

Contacts :

Attachée de presse : Marie Danzas

Tel : 33 / (0)1 45 42 33 59 – (0)6 62 78 75 47 – mail : marie.danzas@wanadoo.fr

Eudoweb : 33 / (0)1 47 37 60 30