



Levallois-Perret, le 12 mai 2009  
**Communiqué de presse**

## ***Eudonet CRM disponible sur Blackberry dès le 18 mai prochain***

### **Eudonet Blackberry, le CRM au bout des doigts en temps réel et sans synchronisation**

En proposant sa solution Eudonet sur Blackberry, Eudoweb s'ouvre au marché du premier fournisseur mondial de smartphones.

Où qu'ils soient, même en déplacement, les professionnels doivent avoir toute l'information en temps réel sur leurs clients ou prospects pour augmenter leur productivité, améliorer leur prise de décision ou renforcer leur relation client.

C'est désormais possible avec Eudonet Blackberry : il suffit d'ouvrir son application Eudonet sur son Blackberry pour retrouver toutes ses données sans avoir recours à la fastidieuse synchronisation de son mobile avec son PC. Ainsi, Eudonet Blackberry permet de :

- **se connecter** rapidement en mode sécurisé sans re-saisir ses identifiants de connexion
- **accéder** directement aux derniers contacts consultés
- **rechercher** un contact ou une société
- **communiquer en direct** par mail ou téléphone
- **consulter** les différentes rubriques liées aux contacts et sociétés : Affaires, Actions Marketing, Notes,...

Côté administration, Eudonet c'est toujours plus de simplicité de paramétrage : l'administrateur sélectionne les rubriques qui apparaîtront sur l'écran du Blackberry en fonction des besoins des utilisateurs de l'entreprise.

Eudonet Blackberry est inclus jusqu'à la fin de l'année 2009 à l'offre Eudonet CRM, qui est proposée au tarif de 60 €HT par mois et par utilisateur.

Développé sous Java, Eudonet Blackberry accède aux données via la bibliothèque de Web-services d'Eudonet. Il ne nécessite donc aucune installation sur les serveurs et utilise le port standard web https.

### **La mobilité, un investissement conséquent mais un véritable levier de croissance pour Eudoweb**

Pour assurer à ses clients toute l'efficacité d'Eudonet, Eudoweb a fait le choix de développer sa solution CRM pour chaque type de mobile : Eudonet est ainsi disponible depuis septembre dernier sur iPhone et l'est à partir du 18 mai prochain sur Blackberry.

Pour Christophe Morizot, Directeur Général, « *Le développement applicatif spécifique au Blackberry a nécessité, comme pour l'iPhone un investissement conséquent mais il apporte en contrepartie un résultat incomparable pour nos utilisateurs en terme ergonomique comme en terme de performance : leur CRM en temps réel, sans synchronisation avec des performances volumétriques de plus de 100.000 contacts en quelques secondes.*

En effet, si d'autres alternatives sont possibles pour faire du CRM mobile, elles n'offrent pas les mêmes avantages : la synchronisation de son mobile avec son PC comporte des risques de sécurité et de pertes des données. Quant à passer par le navigateur de son mobile pour se connecter à son CRM, cela nécessite de saisir à chaque fois son identifiant sans compter les pertes de performances et de rapidité.

*« Nos utilisateurs doivent pouvoir retrouver tout leur Eudonet sur leur iPhone ou leur Blackberry lorsqu'ils sortent de leur bureau. Depuis le lancement d'Eudonet iPhone, ce sont d'ailleurs plus d'une centaine de nos clients qui ont déjà téléchargé Eudonet sur l'AppStore et ont ainsi accès en temps réel à leurs bases de données Eudonet. Les applications ont donc un véritable avenir en mode mobile si seulement elles sont capables d'offrir les mêmes avantages que sur PC. Avec le succès que rencontre le Blackberry en entreprise, nous sommes convaincus qu'Eudonet saura séduire de nouveaux utilisateurs mobiles », conclut Christophe Morizot.*

Les solutions Eudonet sont une gamme complète d'applications en mode SaaS (Software as a Service) couvrant l'ensemble des besoins fonctionnels de la Gestion de la Relation Client : gestion des forces de ventes, prospection et marketing, suivi après-vente et fidélisation des clients, statistiques et rapports. Entièrement paramétrable, Eudonet s'adapte aux besoins de ses clients et répond ainsi à de nombreuses problématiques métiers.

***A propos d'Eudoweb***

*Né en 2000, Eudoweb est éditeur et fournisseur de solutions CRM et de gestion des relations presse destinées aux PME, Grands Comptes et Collectivités Locales. Elle est l'une des toutes premières sociétés à proposer une solution en mode ASP ou Intranet en France. Eudoweb conforte sa position de leader français du CRM en ASP avec une croissance forte et 95% de renouvellement de ses abonnements. Eudoweb compte plus de 800 références en France et dans le monde.*

[www.eudoweb.com](http://www.eudoweb.com)

**Contacts :**

**Attachée de presse : Marie Danzas**

Tel : 06 62 78 75 47 – mail : [marie.danzas@wanadoo.fr](mailto:marie.danzas@wanadoo.fr)

**Eudoweb** : 01 47 37 60 30